



S-a solicitat autentificare prezentului înscris.

DUPLICAT

Regulament Oficial al Concursului "Cu Speed Transfer, câștigi bani săptămânal prin MoneyGram!"

15 Februarie 2024- 15 Aprilie 2024

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Cu Speed Transfer, câștigi bani săptămânal prin MoneyGram!" , denumita in continuare „Campania” este **SPEED TRANSFER S.R.L.**, cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071

1.2 Campania se va implementa, organiza si desfasura prin intermediul Societatii : **SPEED TRANSFER S.R.L.**, cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071 , prin agentiile sale ,denumita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.3 Campania promotionala "Cu Speed Transfer, câștigi bani săptămânal prin MoneyGram!" numita in continuare „Campania”, se va desfasura in concordanta cu prevederile acestui Regulament, care se aplica tuturor participantilor.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.speedtransfer.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anuntul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.speedtransfer.ro.

1.4.Scopul prezentului concurs este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de premii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1.Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **15 Februarie 2024- 15 Aprilie 2024** ambele date incluse („Durata Campaniei”) si va fi promovata prin locatiile **SPEED TRANSFER SRL** si a subagentului sau **SPEED TRANSFER EXCHANGE SRL**, pe durata programului zilnic de functionare, in conformitate cu Mecanismul Campaniei.

3.2 Produsul care participa la campanie este **serviciul de transfer al MoneyGram.**

3.3 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, oricarui participant, pe website-ul <http://speedtransfer.ro/promotii.php> si in toate punctele de lucru participante in campanie, ale Organizatorului.

3.4 In cazul in care Organizatorul decide sa prelungeasca perioada Campaniei, se va face act additional la Regulament. Aceasta va fi disponibil in toate punctele de lucru participante in campanie, ale Organizatorului, precum si pe website-ul <http://speedtransfer.ro/promotii.php>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participantii) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au implinit 18 ani inainte de **15 Februarie 2024**
- **Clientilor MoneyGram care efectueaza tranzactii de trimitere si primire bani prin MoneyGram in perioada :**

15 Februarie 2024- 15 Aprilie 2024 in agentiile SPEED TRANSFER SRL si a subagentului sau SPEED TRANSFER EXCHANGE SRL

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

4.6. Organizatorul declara ca tranzactiile de trimitere/primire anulate nu sunt eligibile pentru a asigura participarea in concurs. In intelesul prezentului paragraf, "tranzactie de trimitere/primire anulata" are semnificatia unei tranzactii de primire/trimitere initiata si ulterior anulata de catre client la solicitarea sa expresa.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pentru a putea intra automat in categoria persoanelor participante la tragerea la sorti participantii vor trebui sa efectueze in perioada concursului cel putin o tranzactie valida indiferent ca este o tranzactie de primire sau transmitere de bani prin serviciul de transfer de bani MoneyGram in oricare dintre agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

NU vor fi eligibili pentru a participa la tragerea la sorti, participantii care efectueaza o operatiune de transfer bancar prin serviciul MoneyGram anulata conform art. 4.6. din prezentul Regulament.

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor intra automat intr-o tombola avand sansa de a castiga unul dintre cele **24 de premii (TREI premii in valoare de 500 RON fiecare, acordate saptamanal)**, ce se vor extrage la sfarsitul campaniei, pe intreaga perioada de desfasurare a concursului.

Un participant poate primi un singur premiu aferent in urma tragerii la sorti, urmand a fi exclus din tragerile la sorti ulterioare.

5.4 Pentru mai multe detalii despre concurs, clientii pot suna la **0731.131.202** ori trimite email la : claims@speedtransfer.ro.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului este de **12.000 Ron.**

6.2. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul utilizarii platformei **Random.org.**

Tragerea la sorti vor se va organiza in termen de **maxim 20 zile calendaristice de la terminarea campaniei.**

Cu ocazia tragerii la sorti se vor extrage un numar de **24 de castigatori** si un numar de **72 de rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator);**

6.3. Fiecare castigator desemnat in urma organizarii tragerii la sorti va primi cadou suma de **500 Ron** urmand a fi contactat de catre Organizator in vederea acordarii premiului. Contactarea castigatorilor in vederea oferirii detaliilor necesare despre modalitatea de intrare in posesia premiului castigat se va face prin intermediul numarului de telefon furnizat cu ocazia efectuarii tranzactiilor Moneygram.

Pentru evitarea oricarui dubiu, participantii declara si accepta ca pentru a putea intra in posesia premiului castigat, acestia trebuie sa confirme ca numarul de telefon utilizat in cadrul tranzactiei care ii face eligibili de a participa la prezentul concurs este corect si personal, urmand ca orice fel de eroare sa fie corectata in termen de 72 de ore de la data extragerii, in caz contrar Organizatorul este exonerat de orice raspundere cu privire la neacordarea premiului.

6.4. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5 Predarea premiilor catre castigatori se va face in baza unui **Proces Verbal, nominal.**

6.6 Daca participantul castigator nu raspunde incercarilor de contactare din partea reprezentantilor organizatorilor in termen de 72 de ore de la data extragerii, acesta isi pierde dreptul de a revendica premiul acordat in urma tragerii la sorti, urmand ca acesta sa fie acordat primei rezerve extrase conform art. 6.2. in aceleasi conditii.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul declară că nu isi asuma responsabilitatea pentru:

8.1 Nicio eroare in datele furnizate de catre clienti, acuratetea datelor de contact si nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii .

8.2 Reclamatii ulterioare momentului tranzactionarii operatiunilor nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

8.3 Defectiuni tehnice ale sistemului de operare; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul

participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania Promotionala. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator precum si a calendarului ulterior al campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei promotionale.

8.5 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante si corecte pentru efectuarea tranzactiilor prin MoneyGram, orice date furnizate eronat fiind exclusiv din vina participantului.

SECTIUNEA 9 ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – RGPD), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

9.2 Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), etc. in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre **SPEED TRANSFER S.R.L., cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071**, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

9.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 10 LITIGII

10.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

10.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: **SPEED TRANSFER S.R.L.**, cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară că nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

10.3 Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11 FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora – pe aceeasi cale descrisa in sectiunile 3.3 si 3.4.

Redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizator,

SPEED TRANSFER S.R.L.
prin administrator
POPIC RĂZVAN-MIHAI

