

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Amintește-ți de clipele petrecute cu cei dragi!

Perioada de desfășurare: **31 august 2015 – 30 noiembrie 2015**

Secțiunea 1. Organizatori

Organizatorii campaniei promoționale "**Amintește-ți de clipele petrecute cu cei dragi!**" ("**Campania**") sunt:

DDB ADVERTISING AGENCY S.R.L. persoană juridică română cu sediul în București, Sector 1, Str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 4, cod poștal 011801, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20429/2004, CUI RO 17026846, capital social în valoare de 1.000 RON, legal reprezentată de dna. Roxana Memetea – Administrator, denumită în cele ce urmează "**DDB**", agenție desemnată de către **MEDIA INVESTMENT COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul în Str. Praga, nr.3, etaj 3, biroul 2, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/21274/2004, CUI RO 17056227, să organizeze Campania cu scopul de a promova imaginea și serviciile **MONEYGRAM INTERNATIONAL LIMITED** (persoană juridică străină, cu sediul la Londra, Strada Queen Victoria, nr. 85, EC4B 4AB, Marea Britanie) pe teritoriul României

și

SPEED TRANSFER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în București, Șoseaua Olteniței, nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10879/2004, CUI RO 16573071, legal reprezentată de dl. Popic Răzvan Mihai - Administrator, denumită în continuare "**SPEED TRANSFER**".

DDB și SPEED TRANSFER sunt denumiți, în cele ce urmează, în mod colectiv "**Organizatori**".

Secțiunea 2. Obiectul Campaniei

- 2.1 Produsul care face obiectul prezentei Campanii este Serviciul MoneyGram (astfel cum este definit în continuare).
- 2.2 SPEED TRANSFER va asigura clienților săi, prin intermediul locațiilor sale din țară prevăzute la Anexa 1 din acest regulament ("**Unitățile Participante**"), posibilitatea utilizării serviciului de transfer rapid de bani MoneyGram ("**Serviciul MoneyGram**").
- 2.3 „**A Utiliza Serviciul MoneyGram**”, în sensul prezentului regulament, reprezintă activitatea de a trimite sau de primi bani prin sistemul oferit de către MoneyGram și pus la dispoziție de către Unitățile Participante.

Secțiunea 3. Perioada și aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, la sediul Unităților Participante și în timpul programului zilnic al acestora, în perioada **31 august 2015 – 30 noiembrie 2015**.
- 3.2 În situații excepționale, această perioadă va putea fi extinsă sau restrânsă prin modificarea prezentului regulament, urmând ca acest fapt să fie adus la cunoștința Participanților prin afișarea modificărilor la Unitățile Participante cu cel puțin 2 (două) zile înainte de intrarea în vigoare a acestora.

Secțiunea 4. Dreptul de participare

- 4.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică ce îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții (denumită în continuare "**Participant**" și, împreună, "**Participanți**"):
- (a) A împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31 august 2015.
 - (b) Are domiciliul, legal stabilit, în România;
 - (c) Utilizează Serviciul MoneyGram, în perioada de desfășurare a Campaniei;
 - (d) Respectă prevederile prezentului regulament;
- 4.2 Dovada vârstei și a domiciliului se face cu cartea de identitate valabilă.
- 4.3 Participanții pot fi destinatari ai Serviciului MoneyGram numai în cadrul unor tranzacții interne (efectuate din România către România), precum și expeditori ai Serviciului MoneyGram, atât în cadrul unor tranzacții interne, cât și în cadrul tranzacțiilor efectuate din România către străinătate.
- 4.4 Nu pot participa la Campanie angajații, salariații sau prepușii Organizatorilor, inclusiv cei ai Unităților Participante, sau ai MoneyGram, precum și rudele și afinii acestora de până la gradul al II-lea inclusiv.
- 4.5 Pentru a participa la Campanie, Participanților nu le este solicitată niciun fel de cheltuială, directă sau indirectă, suplimentară Utilizării Serviciului MoneyGram.
- 4.6 Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea regulamentului.

Secțiunea 5. Mecanismul Campaniei

- 5.1 La fiecare Utilizare a Serviciului MoneyGram în perioada de desfășurare a Campaniei, Participanții vor primi un talon care conține, pe una din părți, o porțiune răzuibilă, iar pe cealaltă parte o secțiune unde pot fi completate numele, prenumele și numărul de telefon al Participantului. Pe baza acestui talon, Participanții pot câștiga premiile prevăzute la "**Secțiunea 6. Premii**", acestea urmând a fi acordate diferit, după cum este vorba de premii instant sau premii oferite prin tragere la sorți.
- 5.2 Talioanele sunt disponibile, în fiecare Unitate Participantă, în limita unui stoc inițial. În cazul în care într-o Unitate Participantă se epuizează stocul de talioane, acesta va fi suplimentat în termen de maxim 10 zile lucrătoare.
- 5.3 Premiile oferite pe loc pot fi câștigate în următoarele condiții:
- (a) Participanții vor răzui talonul primit ca urmare a Utilizării Serviciului MoneyGram și, în funcție de mesajul vizibil după răzuire, vor putea câștiga unul din premiile prevăzute la art. 6.1 lit. (a).
 - (b) Participanții vor putea solicita talonul numai ulterior Utilizării Serviciului MoneyGram.
 - (c) Nu toate talioanele răzuibile sunt câștigătoare.
 - (d) În urma răzuirii talonului sunt vor fi afisate următoarele imagini sau mesaje:
 - "Ramă foto magnetică!"
 - "Ramă foto!"
 - "Ramă foto calendar!"
 - "Mai încearcă!"

- 5.4 Pentru a putea câștiga premiile oferite prin tragere la sorți Participanții trebuie să urmeze următorii pași și să respecte următoarele condiții:
- (a) La sfârșitul Campaniei, în data de 8 decembrie 2015, va avea loc o tragere la sorți în cadrul căreia Participanții vor putea câștiga unul din premiile prevăzute la art. 6.1 lit. (b).
 - (b) Pentru a se înscrie la tragerea la sorți, Participanții trebuie să completeze talonul primit cu numele, prenumele și numărul lor de telefon și să îl înmâneze operatorilor din Unitățile Participante pentru a fi depuse în urnele special amenajate în cadrul acestora.
 - (c) Un talon este valid, și pe cale de consecință poate fi desemnat câștigător, numai dacă acesta conține toate datele necesare pentru identificarea și contactarea Participantului (nume, prenume și număr de telefon).
 - (d) Înscrierea la tragerea la sorți nu se face în mod automat și nu este obligatorie pentru Participanți.
 - (e) La tragerea la sorți pot participa atât taloanele câștigătoare de premii instant cât și cele necâștigătoare.
 - (f) Participanții se pot înscrie pentru tragerea la sorți cu mai multe taloane.

Secțiunea 6. Premii. Valoarea premiilor

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii*:

- (a) Premii acordate pe loc sunt:
 - 30.000 rame foto magnetice.
 - 6000 rame foto metalice.
 - 6000 rame foto calendar.
- (b) Premii acordate prin tragere la sorți sunt:
 - 4 aparate foto digitale (20MP, Black).
 - 6 tablete (procesor Quad-Core MTK 8382 1.30GHz, 8", IPS, Multi-Touch, 1GB RAM, 16GB, Wi-Fi, Android 4.2 Jelly Bean, Blue).
 - 10 telefoane mobile (8GB, White).

* În situații excepționale, în cazul în care premiile inițiale anunțate nu mai pot fi achiziționate din cauza faptului că nu mai sunt disponibile pe piață (s-a încetat producția, s-au epuizat stocurile etc.) Organizatorii își rezervă dreptul de a înlocui premiile oferite inițial cu altele având specificații tehnice și calitative similare.

6.2 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 Valoarea comercială totală a premiilor este de **207,036.64 RON**.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

7.1 Premiile vor fi acordate câștigătorilor de către DDB prin intermediul Unităților Participante.

7.2 Acordarea premiilor instant se face astfel:

- (a) Premiile instant se acordă pe loc și pot fi ridicate de la orice Unitate Participantă pe baza talonului răzuibil câștigător. La înmânarea premiului, câștigătorii vor completa numele, prenumele și premiul câștigat pe o listă disponibilă în fiecare Unitate Participantă și vor semna de primire. Aceste liste vor fi făcute publice la sfârșitul Campaniei, conform reglementărilor în vigoare.
- (b) Câștigătorul unui premiu instant care dorește să nu participe la tragerea la sorți va trebui, pentru a primi premiul, să înmâneze talonul câștigător operatorilor din Unitățile Participante.
- (c) Premiile instant se acordă în limita stocului disponibil în fiecare Unitate Participantă.
- (d) Premiile oferite pe loc neacordate pe durata de desfășurare a Campaniei vor rămâne la dispoziția Organizatorilor.

7.3 Acordarea premiilor prin tragere la sorți are loc în condițiile de mai jos:

- (a) La sfârșitul Campaniei, toate taloanele depuse în urnele din Unitățile Participante vor fi transportate la sediul central al SPEED TRANSFER unde vor fi amestecate, urmând a se face extragerea câștigătorilor în condițiile art. 5.4 lit. a).
- (b) Tragerea la sorți a câștigătorilor se va face la sediul central SPEED TRANSFER (Bd. Lascăr Catargiu nr. 14A, București) în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorilor precum și a unui avocat sau notar public.
- (c) În urma tragerii la sorți vor fi desemnați câte un câștigător și câte patru rezerve pentru fiecare premiu în parte.
- (d) Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către DDB, în vederea acordării premiilor, în termen de 10 zile de la data în care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon înscris pe talon. Aceștia vor fi apelați telefonic în număr total de 3 (trei) ori, lucru ce va putea fi dovedit prin intermediul log-urilor.
- (e) Odată contactați, câștigătorii vor fi informați că au câștigat un premiu în cadrul Campaniei, li se va comunica ce premiu au câștigat și vor fi întrebați dacă îl acceptă sau îl refuza.
- (f) În cazul în care câștigătorii declară că acceptă premiul, aceștia vor trebui să indice Unitatea Participantă de unde doresc să ridice premiul. Premiul va fi trimis, prin curier rapid, către Unitatea Participantă indicată de către câștigător, în termen de 10 zile. Câștigătorul va verifica, după trecerea celor 10 zile, dacă premiul a fost livrat către Unitatea Participantă. La intrarea în posesia premiului, câștigătorii vor completa datele personale pe un proces verbal de predare primire și îl vor semna. În cazul în care câștigătorul nu revendica premiul în termen de 15 zile de la livrarea acestuia, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorilor.
- (g) În cazul în care câștigătorii refuză premiul atribuit, sau nu pot fi contactați din motive independente de Organizatori (ex: lipsa numărului de telefon, număr de telefon invalid sau incorect, câștigătorii nu au răspuns după efectuarea a trei apeluri etc.) se vor apela rezervele.
- (h) Pentru o mai bună desfășurare a Campaniei toate convorbirile dintre câștigători și DDB vor fi înregistrate. În acest sens, se consideră că Participanții își dau acordul pentru înregistrarea convorbirilor cu Organizatorii.
- (i) Același Participant nu poate fi desemnat câștigător al mai multor premii prin tragere la sorți.

- (j) Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor rămâne la dispoziția Organizatorilor.
- (k) În cazul în care Organizatorii constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în regulament, aceștia își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorii să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorii constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorilor premiul sau contravaloarea premiului și cheltuielile aferente suportate de către Organizatori în legătură cu acesta.
- (l) După desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor, taloanele necâștigătoare vor fi distruse.

Secțiunea 8. Taxe și impozite aferente

- 8.1 DDB se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III, "Impozitul pe venit".
- 8.2 Orice alte obligații de natură fiscală, sau de orice natură, în legătura cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorilor.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face cu respectarea prevederilor art. 4 din legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal aparținând Participanților.
- 9.2 Organizatorii garantează Participanților drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).
- 9.3 Organizatorii garantează că datele cu caracter personal, furnizate de către Participanți prin completarea talonului, nu vor fi folosite în alt scop decât acela de a desemna și contacta câștigătorii și de a efectua demersurile pentru acordarea premiilor. Pentru acordarea premiului, Organizatorii pot solicita date personale suplimentare ce vor fi folosite numai în acest scop.
- 9.4 Datele personale furnizate de către Participanți nu vor fi folosite pentru crearea unei baze de date și nici nu vor fi transferate terțelor părți.
- 9.5 Taloanele ce conțin date personale ale Participanților sunt distruse în condițiile art. 7.3 lit. (l).
- 9.6 Organizatorii vor face publice numele și prenumele tuturor câștigătorilor, precum și premiul acordat.
- 9.7 Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu furnizarea datelor lor personale pentru scopurile prevăzute la art. 9.3.

Secțiunea 10. Forță majoră

- 10.1 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori și a cărui apariție îi pune pe aceștia în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament.

10.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă vor invoca forța majoră, Organizatorii se obligă să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră.

10.3 Cu titlu exemplificativ, constituie cazuri de forță majoră:

- Imposibilitatea Utilizării Serviciului MoneyGram.
- Incidente ce țin de imprimarea incorectă a taloanelor răzuibile.
- Distrugerea accidentală a taloanelor participante la tragerea la sorți.
- Apariția unei reglementări care să interzică sau să modifice termenii regulamentului.

Secțiunea 11. Lege aplicabilă

11.1 Legea aplicabilă este legea română.

11.2 În eventualitatea unor litigii apărute între Organizatori și Participanți acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Secțiunea 12. Alte Prevederi

12.1 Campania se va derula conform prezentului regulament, în termenii și condițiile de mai sus.

12.2 Prevederile regulamentului sunt obligatorii pentru toți Participanții la Campanie.

12.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

12.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, pe parcursul desfășurării Campaniei, printr-un act adițional. Modificările vor intra în vigoare în termen de 2 (două) zile de la data afișării actului adițional în Unitățile Participante.

12.5 Regulamentul Campaniei a fost întocmit potrivit legislației aplicabile din România fiind disponibil oricărui Participant pe perioada de derulare a Campaniei, în mod gratuit, la cerere, în Unitățile Participante;

Organizatori

DDB ADVERTISING AGENCY S.R.L.

SPEED TRANSFER S.R.L.

Prin

Prin

[•]

[•]