

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII „Trimite bani și mergi la cumpărături”**

### **SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Trimite bani și mergi la cumpărături” denumita in continuare „Campania” este SPEED TRANSFER S.R.L., cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071 (“Organizatorul”)
- 1.2. Campania se va implementa, organiza si desfasura prin intermediul Societatii Frank Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr.71-73, et.5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15388/2008, avand codul unic de inregistrare 24446460, atribuit fiscal RO, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 19803, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”.
- 1.3. Campania promotionala cu premii „Trimite bani și mergi la cumpărături”, numita in continuare „Campania”, se va desfasura in concordanta cu prevederile acestui Regulament, care se aplica tuturor participantilor.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### **SECTIUNEA 3. ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSUL PARTICIPANT**

- 3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.08.2018-30.09.2018, ambele date incluse („Durata Campaniei”) si va fi promovata prin locatiile SPEED TRANSFER, pe durata programului lor zilnic de functionare, in conformitate cu Mecanismul Campaniei.
- 3.2. Produsul care participa la campanie este serviciul de transfer al MoneyGram.
- 3.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, oricarui participant, pe website-ul <http://speedtransfer.ro/promotii.php> si in toate punctele de lucru ale Organizatorului.
- 3.4. In cazul in care Organizatorul decide sa prelungeasca perioada Campaniei, se va face o anexa la Regulament. Aceasta va fi disponibila in toate punctele ale Organizatorului, precum si pe website-ul <http://speedtransfer.ro/promotii.php>.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participantii) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:
  - Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.
  - Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
  - Au implinit 18 ani inainte de 01.08.2018.
  - Au trimis o suma de bani prin serviciul MoneyGram, dintr-una din locatiile Speed Transfer aflate pe teritoriul Romaniei intre 01.08.2018 si 30.09.2018.
- 4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului și ai Agenției imputernicite, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.
- 4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.
- 4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea regulamentului.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă și validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor SECȚIUNII 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție de trimitere prin MoneyGram în orice locație Speed Transfer din România, pe durata perioadei de desfășurare a Campaniei.
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Promotiei menționată în SECȚIUNEA 3.1.

## SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii Campaniei vor fi în mod automat toți cei care efectuează minimum o tranzacție de trimitere folosind serviciul MoneyGram dintr-o locație Speed Transfer din România.

Natura premiului	Cantitate totală	Valoarea unitară cu impozit premiu	Valoarea totală cu impozit premiu
	[buc]	[RON]	[RON]
Voucher de cumpărături SODEXO, în valoare individuală de 10 RON	12.000	RON 10	RON 120.000

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul campaniei promotionale este de 120.000 RON.

Voucherele de cumpărături Sodexo vor fi valabile până la 31.12.2018 și pot fi folosite în orice magazin de pe teritoriul României care acceptă vouchere Sodexo; lista completă a magazinelor poate fi consultată pe <https://ro.sodexo.com/home.html>. Aceste vouchere pot fi folosite în completarea unei sume de bani sau a altei metode de plată.

Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu pot solicita contravaloarea în bani a acestora.

6.2. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând în vouchere de 10 RON vor fi înmânate castigatorilor pe loc, în urma efectuării de către aceștia a serviciului MoneyGram într-o locație Speed Transfer de pe teritoriul României.

7.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului înmânării premiului câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## SECTIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (1) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea efectuării transferului datorita ilizibilitatii datelor personale;
  - (2) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
  - (3) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului inmanarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
  - (4) Defectiuni tehnice ale sistemului de operare;
  - (5) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- 8.2. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- 8.3. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania Promotionala.
- 8.4. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- 8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei promotionale. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante efectuării tranzactiei de trimitere.

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – RGPD), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

9.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la

portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), etc. in conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite agenției împuternicite FRANK COMMUNICATION SRL, la adresa din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, în atenția Departamentului Marketing, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

9.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.4. Numele castigatorilor și premiilor castigate în cadrul Campaniei nu vor fi făcute publice.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: FRANK COMMUNICATION SRL, cu sediul în Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării castigatorului/castigatorilor care se considera lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că nu va mai lua în considerare vreo contestație.

10.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, declară prin intermediul agenției împuternicite că este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră – pe aceeași cale descrisă în secțiunile 3.3 și 3.4.

Redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

SPEED TRANSFER S.R.L.,

Prin Agenția împuternicită,

Frank Communication SRL

Prin împuternicit S.S. PAVEL CRENGUTA MADALINA

**Uniunea Națională a Notarilor Publici din România**  
**Camera Notarilor Publici București**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**POPA PETRUȚA și TURCU DOINA**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE nr.208/693/02.10.2017**

**Sediul: Mun. București, Str. Smaranda Brăescu nr. 42, ap. 04, et. 1, sector 1**

**Tel: (021) 233 25 58, Fax: (021) 232 25 25; Mobil: 0722 682 118**

**E-mail: popapetruta.notariat@gmail.com**

**turcudoina.notariat@gmail.com**



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.938**

**anul 2018, luna iulie, ziua 27**

În fața mea, **Notar Public TURCU DOINA**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**PAVEL CRENGUȚA-MĂDĂLINA, cetățean român**, domiciliată în Mun. Tecuci, Ale. Vasile Alecsandri nr.14, bl.Z8, sc.3, parter, ap.13, Jud. Galați, identificată cu CI seria ZL nr.174921 eliberată de SPCLEP Tecuci la data de 28.11.2017, CNP 2930121171692, în calitate de împuternicit al firmei FRANK COMMUNICATION SRL, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Caramfil, nr.71-73, etaj 5, sector 1, având număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/15388/2008, cod fiscal RO24446460, în baza împuternicirii nr.463/27.07.2018 emisă de administratorul societății, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 180,00 lei + 19%TVA în valoare de 34,20 lei cu OP/2018.

**NOTAR PUBLIC**  
**S.S. TURCU DOINA**  
**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **TURCU DOINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**TURCU DOINA**  
**L.S.**